



November 2016

## ***Modellerte lesertall for fagpressens medlemmer***

### ***Lesertall for bladet Museumsnytt 2016***

KANTAR TNS har utviklet et internasjonalt anerkjent konsept for beregning av lesere for blader som er medlem av Fagpressen. Beregningene tar utgangspunkt i offisiell og tilgjengelig data fra Fagpressenøkkelen og distribusjonsfordelingen til hvert enkelt blad.

Bladene må være godkjent av Fagpressens Opplagskontroll.

Modellen bygger på en rekke faktorer som bidrar til å forklare lesertallet for et enkelt fagblad, for eksempel fagpressenøkkel og distribusjonsfordeling.

Lesertallene rapporteres 1 gang i året (november).

**10 000** leser en gjennomsnittlig utgave av Museumsnytt.

Kilde: Gallup Fagpresse 2016

KANTAR TNS  
Katja Møglestue  
Teamleder Media